

Roma

Strade separate

I romani Umberto Giacometti e Miriam Di Penta si dividono e proseguono ciascuno con una propria attività

Roma. I due antiquari romani **Umberto Giacometti e Miriam di Penta** hanno separato le loro **strade professionali** e proseguono ciascuno con una propria attività. Nel 2014 avevano fondato la società **Giacometti Old Master Paintings (Gomp)**, con sede nel cinquecentesco Palazzo Capponi-Antonelli in via di Monserrato 34, spazio che rimane a Di Penta. Insieme trattavano dipinti databili dal '500 agli inizi del '900, con specializzazione nel barocco napoletano, attraverso pubblicazioni e attività didattiche. Fino a inizio 2018 hanno partecipato a tutte le edizioni di Tefaf (Maastricht), Paris Tableau (Parigi), Highlights (Monaco di Baviera), Flashback (Torino) e alle Biennali dell'Antiquariato di Firenze e di Roma, hanno organizzato delle mostre nella loro galleria e in sedi esterne. **Di Penta abbinerà lo studio all'at-**



Umberto Giacometti e Miriam Di Penta

tività antiquaria, con la necessità di avvicinare una nuova generazione di collezionisti. Il 21 giugno ha aperto la galleria rinnovata, mostrando una ventina di studi «dal naturale» tra Sei e Settecento. Nei suoi progetti ci sono uno studio su un rilevante corpus di opere di Corrado Giaquinto e, restando ferma sull'interesse principale per la pittura antica, un'apertura verso le arti decorative, inclusi i tessuti antichi. **Giacometti Old Master Paintings resta invece a Giacometti e a sua moglie Paola Decker**, rilanciando l'attività espositiva nelle maggiori fiere internazionali, a cominciare dall'esordio alla prossima edizione di Tefaf New York. Socio dell'Aai (Associazione Antiquari d'Italia), conoscitore di dipinti antichi dalla lunga esperienza di mercato, **Giacometti ha individuato un vasto spazio a Trastevere**, che conta di inaugurare entro il 2018. Qui, oltre alla consueta attività espositiva, progetta con la direzione di Laura Auciello il coinvolgimento delle giovani generazioni sul piano della formazione artistica e della comunicazione digitale. □ **F.R.M.**